

Gender Mainstreaming und Diversity Mainstreaming

Gender Mainstreaming und Diversity Mainstreaming sind zwei Konzepte der Gleichstellungspolitik. Im Zentrum steht dabei die durchgängige Berücksichtigung von Geschlecht und den Kerndimensionen von Diversity, wie zum Beispiel Nationalität/Ethnie/Herkunft, Alter, sexuelle Orientierung oder Behinderung bei allen gesellschaftlichen und politischen Vorhaben.

Unser Zugang zu Gender Mainstreaming und Diversity Management ist praxisbezogen. Ziel ist einerseits eine Einführung in diese Konzepte, andererseits auch eine kritische Auseinandersetzung mit ihren Potenzialen und ihren Grenzen.

Um die Seminare Ihren Bedürfnissen und denen Ihrer Mitarbeiter_innen anzupassen, sind die inhaltliche Gestaltung und Organisation der Seminare flexibel. Wir besprechen gerne mit Ihnen den spezifischen Weiterbildungsbedarf in Ihrer Organisation und konzipieren ein entsprechendes Seminar.

<u>Dauer:</u>	Die Dauer der Seminare ist flexibel gestaltbar, mindestens jedoch 4 UE
<u>Kosten:</u>	auf Anfrage
<u>Methoden:</u>	Theoretische Inputs, angeleitete Selbstreflexionselemente, Erfahrungsaustausch, Diskussion, Einzel-, Gruppen- und Plenumsarbeiten
<u>Zielgruppe:</u>	Personalentwickler_innen, Führungskräfte, Mitarbeiter_innen, Interessierte
<u>Gruppengröße:</u>	zwischen 8 und 16 Teilnehmer_innen

Die Teilnehmer_innen erhalten Seminarunterlagen und eine Teilnahmebestätigung.

Gender Mainstreaming

- Begriffsbestimmung Gender Mainstreaming
- Historische Entwicklung und rechtliche Grundlagen
- Gleichstellungspolitiken (Frauenförderung, Gender Mainstreaming – Unterschiede, Ziele, Herangehensweisen)
- Methoden und Strategien der Umsetzung in Organisationen (4R-Methode zur Zieldefinition und Maßnahmenumsetzung in Organisationen)

- Potentiale und Grenzen von Gender Mainstreaming
- Auseinandersetzung mit der eigenen Genderkompetenz
- Umsetzungsmöglichkeiten von Gender Mainstreaming in den verschiedenen Berufsbereichen
- Erfahrungsaustausch aus dem privaten und beruflichen Alltag
- Best Practice Beispiele

Diversity Mainstreaming

- Klärung zentraler Begriffe wie Vielfalt, Diversity/Diversität, Diversity Mainstreaming
- Theoretische Ansätze und die internationale Praxis von Diversity Mainstreaming
- Rechtliche Grundlagen (Diversity Compliance)
- Instrumente und Methoden des Diversity Mainstreamings und deren Einsatz
- Chancengleichheit, Antidiskriminierung und Sensibilisierung für Ungleichbehandlungen
- Kerndimensionen von Diversity
- Auseinandersetzung mit der eigenen Diversitykompetenz
- Vorurteile und Stereotypen und die Fähigkeit zum Perspektivenwechsel
- Identitätsdimension und Konstruktion von Identität
- Methoden und Strategien der Umsetzung in Organisationen (4R-Methode zur Zieldefinition und Maßnahmenumsetzung in Organisationen)
- Potentiale und Grenzen von Diversity Mainstreaming
- Umsetzungsmöglichkeiten von Diversity Mainstreaming in den verschiedenen Berufsbereichen
- Erfahrungsaustausch aus dem privaten und beruflichen Alltag
- Best Practice Beispiele